**南京市急救中心**

**软件正版化项目招标文件**

1. 采购邀请

南京市急救中心（以下简称“采购人”），对南京市急救中心软件正版化项目进行采购，兹邀请符合资格条件的南京本地供应商，报价文件一份，密封送达南京市急救中心接收人。

1. 项目内容：正版微软Windows操作系统软件和正版Microsoft Office办公软件。
2. 采购内容及数量：

标项名称：正版微软Windows操作系统软件

数量：65套

总价：85800元

标项名称：正版Microsoft Office办公软件

数量：25套

总价：37500元

合计总价：123300元

1. 招标需求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 型号 | 数量 | 单价 | 总金额 |
| 软件正版化（Windows操作系统） | Windows 桌面操作系统中文专业版包含了Windows10，Windows8,Windows7,Windows Vista等版本专业版的授权，用户可随意选用。1个license授权1台电脑。1.产品许可版本是批量式授权许可（Volume License类型），而非OEM或COEM版，非彩盒包装FPP版。 2.产品许可可任意降级使用历史版本，且不与硬件绑定，当硬件损坏或更新换代以后还可用于更换后的硬件。 3.产品许可明确授权到采购单位或最终使用单位. 4.产品许可交付为原厂官方电子license（COA标签、序列号、纸质license、彩盒包装、光盘等均无效），由官方邮箱发至采购单位邮箱。 5.产品供货自带原厂资产管理平台，可随时在此平台上查阅以下内容：授权用户名称、产品名称、数量、产品序列号、采购时间、激活次数、历史采购记录等。 | 65 | 1320 | 85800 |
| 软件正版化（Microsoft Office办公软件） | 该套件许可中包含了2013，2010，2007版本的授权，用户可以随意选择。套件包含了Word、Excel、PowerPoint、OneNote、Outlook、Publisher、Onedrive Pro等组件。1个license授权一个用户。手机移动端均免费使用。 许可描述与验收要求： 1.产品许可版本是批量式授权许可（Volume License类型），而非OEM或COEM版，非彩盒包装FPP版。（注：OEM版只能随机预装而不能单独售卖，COEM版已停止售卖） 2.产品许可可任意降级使用历史版本，且不与硬件绑定，当硬件损坏或更新换代以后还可用于更换后的硬件。 3.产品许可明确授权到采购单位或最终使用单位 4.产品许可交付为原厂官方电子license（COA标签、序列号、纸质license、彩盒包装、光盘等均无效），由官方邮箱发至采购单位邮箱。 5.产品供货自带原厂资产管理平台，可随时在此平台上查阅以下内容：授权用户名称、产品名称、数量、产品序列号、采购时间、激活次数、历史采购记录等。 | 25 | 1500 | 37500 |

1. 供应商应具备下列资格条件：

《中华人民共和国采购法》规定的条件；

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
7. 其他详见具体要求。
8. 货物总体要求：
   1. 供应商提交产品必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合采购文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准，并对来源合法性负责；属于国家强制认证的产品，必须通过认证。
   2. 采购文件中产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的品牌或型号。
9. 响应文件编制与提交
   1. 供应商应按照招标文件要求编制报价文件，报价文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。报价文件应包含《报价表》、所提供货物品牌、型号、规格、配置和技术指标、产品说明、技术材料和服务承诺等，否则按无效报价处理。
   2. 报价应包括交付使用前的所有费用：即货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装、调试、培训、技术服务及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。
   3. 投标报价单位金额到元为止。
   4. 供应商必须是南京本地的协议供货商。

7. 投标截止时间和地点：投标人应于2016 年11月2日 14:30 (北京时间) 前，将投标文件密封送交到南京市急救中心4楼第一会议室，由南京市急救中心签收。逾期送达，或未签字、盖章、密封的，将被拒收。

**开标时间及地点：**本次招标将于2016年11月2日14:30 时整在南京市急救中心开标。

**8.相关咨询：**

南京市急救中心

联系电话： 025-83552760-2015

9.成交标准：所有商务要求及技术参数不接受负偏离。

1. 报价单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报 价 单** | | | | | | |
| 项目名称：南京市急救中心软件正版化项目 | | | | 项目编号： | | |
| 序号 | 名称 | 品牌型号及技术规格 | 数量 | 单位 | 单价 | 小计 |
| 1 |  |  |  | 套 |  |  |
| 2 |  |  |  | 套 |  |  |
| 备注： |  | | | | | |
| 报价： | 人民币： （小写）； （大写） | | | | | |
| 交货时间：合同签订后的15天 | | | | | | |
| 质保和服务承诺： | | | | | | |
| 说明：供应商对报价产品的技术和功能应另附详细说明。 | | | | | | |
| 供应商名称： （盖章） | | | | | | |
| 联系人： 联系电话： 手机： | | | | | | |

1. **投标人须知**

**一、总则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于南京市急救中心软件正版化项目项目的投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位系指组织本次招标的代理机构（“招标人”）和采购单位。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

3.“产品”系指供方按采购文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

**（三）招标方式**

本次招标采用询价方式进行。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带有效身份证明。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书.

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

**（六）质疑和投诉**

1.投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在中标结果公示之日起3个工作日内，以书面形式向南京市急救中心提出质疑。

2.质疑应当采用加盖投标人公章的书面形式，质疑书应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，否则，本中心将不予受理。